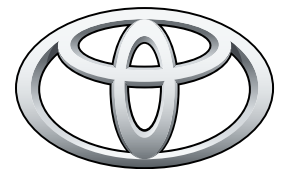


## “Mit ORTEC haben wir unsere Verhandlungsposition gegenüber Spediteuren und Logistikdienstleistern verbessert”

Bei der Optimierung des Logistiknetzwerkes mit 17 Depots und mehr als 3.500 Händlern in Europa, setzt das Toyota Parts Centre Europe (TPCE) auf die Tourenplanungslösung Shortrec von ORTEC. Mit Hilfe dieser Softwarelösung erzielt Toyota eine jährliche Einsparung von über 200.000 €.



# TOYOTA

Industrie:

**Handel, Transport und Logistik**

ORTEC-Lösung:

**ORTEC Shortrec**

Kunde:

**Toyota Parts Centre Europa (TPCE)**

Anzahl Händler:

**3.500 in 22 europäischen Ländern**

Anzahl Sendungen:

**Täglich mehr als 80.000 Aufträge und 250.000 zu versendende Teile**

### Über das TPCE:

Das Toyota Parts Centre Europe (TPCE) hat seit 1993 seinen Sitz im belgischen Diest und verfügt über eine Lagerfläche von 100.000 m<sup>2</sup>. Die Toyota-Ersatzteile, gelangen über Zwischenstation zu den Händlern und Importeuren, dies erfolgt sowohl direkt vom TPCE aus als auch über regionale Depots in Europa.

### Die Situation

Täglich werden in den verschiedenen Vertriebszentren und dem Toyota Parts Centre Europe (TPCE) gut 250.000 Ersatzteile für den Versand an mehr als 3.500 Händler in 22 europäischen Ländern vorbereitet. Diese Ersatzteile werden von ausgewählten Speditions- und Transportunternehmen verteilt. Früher berechnete und analysierte Toyota die Touren manuell und musste sich dabei auf die Angaben der Spediteure verlassen.

### Die Lösung

Zur Verbesserung der Verhandlungsposition gegenüber den Vertriebspartnern und zur Durchführung der notwendigen Analysen hinsichtlich der Vertrieboptimierung entschied sich Toyota für die Tourenplanungslösung ORTEC Shortrec.

### Die Ergebnisse

Mit dem Einsatz des ORTEC Shortrec erzielte das TPCE folgende Ergebnisse:

- Kosteneinsparungen von über 200.000 € pro Jahr
- Verbesserte Verhandlungsposition gegenüber den Speditions- und Transportunternehmen
- Optimierung der Kapazitätsauslastung
- Steigerung der Effizienz
- Reduzierte Kilometerleistung
- Reduzierter CO<sub>2</sub>-Ausstoß

Von den verschiedenen Produktionsstandorten wird das TPCE mit Ersatzteilen beliefert, die anschließend an die Händler und Importeure verteilt werden. Damit die Vorräte so klein wie möglich bleiben, gilt das Just-in-Time-Prinzip. Tagsüber geben die Händler Ihre Bestellung auf und spätestens am nächsten Morgen werden Sie beliefert. Dies erfolgt sowohl durch Toyota (100% spezialisiert) als auch über Crossdockingzentren der Logistikanbieter.

### Auswahl der Spediteure

Toyota entschied sich für die Tourenplanungslösung ORTEC Shortrec nicht zu letzt um die Softwarelösung als Entscheidungstool einzusetzen. Mit der Unterstützung von ORTEC Shortrec kann Toyota nun aus einer Vielzahl von Spediteuren den geeignetsten auswählen.

“Mit ORTEC Shortrec besitzen wir ein Simulationstool, mit dem wir die Touren der Spediteure analysieren und optimieren können”, so Edward Peeters, Senior Manager Transportation Department des TPCE. “Auf diese Weise verfügen wir selbst über das Know-how und die Daten unseres Vertriebsnetzes, so dass wir mit den Spediteuren über Kosteneinsparungen, Verbesserung der Dienstleistungen und die Ausarbeitung neuer Optionen verhandeln können.”

### Fallstudie Deutschland

Toyota hat in Zusammenarbeit mit ORTEC und der Universität Antwerpen eine Fallstudie zur Optimierung des Logistiknetzwerks in Deutschland durchgeführt. Peeters: “Mit Hilfe der Tourenplanungslösung von ORTEC haben wir 100 potentiellen Standorten 20 Crossdockingzentren zugewiesen und für 650 Händler ein optimales Netzwerk aufgebaut.”

### Internes Benchmarking

“ORTEC Shortrec bietet die Möglichkeit, mehrere Simulationen zu verschiedenen Planungsszenarien durchzuführen, damit die beste Lösung ausgewählt werden kann”, sagt Edward Peeters. “Mit Hilfe der Parameter können wir die Situation so realistisch wie

möglich wiedergeben. Auch Restriktionen, wie z.B. durchschnittliche Mengen und Lieferfristen von Händlern werden dabei berücksichtigt. Dank dieses internen Benchmarkings können wir die effizientesten Touren bestimmen, so dass wir jährlich rund 200.000 € einsparen.”



### Über die Grenzen hinaus

Auch in anderen europäischen Ländern arbeitet Toyota an der Tourenoptimierung zwischen den Depots und den Händlern. “Dank der Planungslösung von ORTEC sind wir in der Lage, über die Grenzen einer Region oder eines Landes hinaus zu blicken und zu entscheiden, welche Touren sich am besten eignen und von welchen Depots aus die Händler am besten beliefert werden können. Eines der Ziele ist dabei die Verringerung des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes bis 2010 um 10 %.”

### Über ORTEC

ORTEC ist einer der größten Anbieter für intelligente Planungs- und Optimierungssoftware und der dazugehörigen Beratungsleistungen. Das Unternehmen bietet Lösungen zur Tourenplanung, Paletten- und Laderaumoptimierung, Standort- und Lieferplanung sowie zur Personaleinsatzplanung. ORTEC-Anwendungen unterstützen weltweit über 1.250 erfolgreiche Kunden. Mit mehr als 700 Mitarbeitern in den Niederlassungen in Europa, Nordamerika und Asien-Pazifik liefert ORTEC, unterstützt durch strategische Partnerschaften, sowohl erstklassige, ausgereifte Produkte als auch individuell auf Kundenbedürfnisse abgestimmte Lösungen – auch in SAP® integriert.

info@ortec.com - www.ortec.com

**Deutschland** +49 (0) 4431 7377 0

**Nordamerika** +1 (678) 392 3100

**Niederlande** +31 (0)182 540 500

**Belgien** +32 (0)16 244 220

**Frankreich** +33 (0)1 44 25 05 25

**Osteuropa** +40 (0)21 31 10 227

**Großbritannien** +44 (0)24 7632 3218

**International** +31 (0)182 540 500

**Asien-Pazifik** +65 (0) 6725 6468